

Přijďte si pro inspiraci a nové nápady pro svoji reklamu a marketing

2014 Svět reklamy

7. ročník prezentačního veletrhu firem z oblasti reklamy, marketingu a polygrafie

7. října 2014
Praha, Hotel Diplomat

Úterý 9.00–17.00 hod.

omnis
pořadatel veletrhu
tel.: 776 711 499
www.omnis.cz

facebook Svět reklamy

VOLNÁ VSTUPENKA

na veletrh za Vaši vizitku

VOUCHER - Ušetřete 50,- Kč



Přijďte 7. října na veletrh Svět reklamy do Prahy

Živá voda pro váš marketing

Získejte nové kontakty, inspiraci, přehled o novinkách v oboru, informace na doprovodných programech, konzultace s odborníky a následně

Překvapte své klienty i konkurenci novou atraktivní reklamou!

Těšíme se na vaši návštěvu

www.omnis.cz

Omnis

DOPROVODNÝ PROGRAM – 7. října Praha

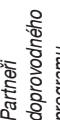
Online marketing efektivně

9.30 – 16.00 hod. **Účastnický poplatek 800 Kč + DPH**

- **Real Time Bidding - nákup display reklamy efektivně.**
Co to Real Time Bidding je, pro koho se hodí a jak ho efektivně využít.
Ing. Filip Hromek – WhiteHat, s.r.o.
- **Nové trendy v SEO.**
Poslední trendy v optimalizaci webů a inbound marketingu. Součástí přednášky budou tipy, které se jinde nedozvíte.
Ing. Jan Mareš – WhiteHat, s.r.o.
- **Adaptivní SEO aneb buďte ve vyhledávačích vidět i v roce 2016.**
Ing. Milan Drbohlav, PhD., WSI
- **Možnosti webové platformy WordPress.**
Možnosti a potenciál této světově nejpoužívanější webové platformy.
Ing. Jan Mareš – WhiteHat, s.r.o.

12.15 – 13.00 hod. *přestávka*

- **Sociální sítě – nástrojem výkonnostního marketingu?**
Jak je efektivně využít? Konkrétní ukázky kampaní, které měly jasný a prokazatelný dopad na prodejní výsledky.
Jan Podzimek, PRIA System s.r.o.
- **Moc facebooku v marketingu.**
Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP!
- **Jak vytvořit fungující prodejní kanál s on-line podporou.**
Výkon Ferrari s výsledky měřitelnými na čtyři desetinná místa, dokonalým cílením a doslova vědeckým hodnocením.
Ing. Pavel Marek, managing director MARCO BBN
Ivo Vrána, online marketing specialista MARCO BBN
- **Infografika jako nástroj propagace na webu i mimo něj.**
Představení infografiky jako moderního nástroje internetového marketingu, který byste od teď už neměli dále přehlížet. Co to infografika je a jak ji použít na vašem webu i mimo něj při propagaci?
Tereza Brousilová, ceskeinfografiky.cz, vceliste.cz
- **Trendy v mobilním marketingu a wearables technologies.**
Jaké jsou nejnovější světové trendy v mobilním marketingu a co funguje na českém trhu? K čemu slouží tzv. wearables technologies a jaké mohou mít marketingové využití?
Ing. Martin Krkoška PRIA System s.r.o.



Vstup na tento blok přednášek předpokládá zaplacení účastnického poplatku ve výši **968 Kč**. Svou účast potvrďte rezervacním e-mailem na svetreklamy@omnis.cz do **20. 9. 2014**. Po tomto termínu nemůžeme garantovat volné místo v přednáškovém sále – platba na místě do vyčerpání kapacity. Poplatek, prosím, uhradte současně s přihláškou na účet **Fio banka 2400179627/2010, variabilní symbol 701, specifický symbol IČ účastníka**.

Reklama – perspektivy a trendy

10.00 – 10.35 hod.

VSTUP ZDARMA

Potřebujeme reklamu?

Reklama vs. “propagace”. Reklama jako součást designu.
Ing. Jan Hrkal, prezident Asociace výrobců signmakingu

10.40 – 11.15 hod

Gerila. Kanón v naší dlani.

„Guerilla kampaň“ - na první pohled jednoduché řešení je úspěšné pouze pokud známe správné nastavení procesů a jejich kontext. Ukázka teorie i zajímavých realizací gerilových kampaní.
Honza Škraňka, story maker společnosti YOU STORY UP!

11.20 – 11.55 hod.

Nové trendy ve firemní komunikaci.

Firemní a uživatelská videa ve spojení se sociálními sítěmi představují levný a přítomně neuskutečně efektivní nástroj. Jak je vytvořit, nastavit a distribuovat, abychom dosáhli klíčové konverze?
Aleš Juchelka, TV moderátor a marketér společnosti YOU STORY UP!

12.00 – 12.30 hod.

Kupónový marketing jako významný zdroj získávání zákazníků.
Bc. Lenka Ulrychová, Balík Plus, s.r.o.

Grafický design aktuálně

Garant: **UNIE GRAFICKÉHO DESIGNU**

VSTUP ZDARMA

13.00 – 13.40 hod.

Vytřístejte maximum ze svého grafického designéra.

Na příkladu jedné komplexní komunikační úlohy ukážeme, jak v jednotlivých fázích působí role grafického komunikačního designéra.
Ing. Zdeněk Sládek, Dost dobrý design Kladno

13.45 – 14.25 hod.

Rozumíme si s grafickým designérem.

Velmi praktická prezentace bude naplněna hantýrkou, kterou rádi vysvětlíme. Po této prezentaci by vás komunikace s grafickým studiem neměla zaskočit. Ukážeme si také, jak připravit podklady. Vektor a bitmapa, CMYK a RGB, 4/4 a 1/0, tiskové techniky
MgA. Štěpán Holič, LEMON Design Praha

14.30 – 15.10 hod.

Design a právo.

Autorský zákon, nový občanský zákoník, úskalí při uzavírání smluv.
Mgr. Robert Novotný, AK Heyduk Praha

Změny vyhrazeny.

Na přednáškové bloky, kde je vstup zdarma, si rezervujte místo na e-mailu: svetreklamy@omnis.cz